

Nr sprawy O-AD.261.2.2026.HM

ZESTAWIENIE PORÓWNANIA I OCENY OFERT

1. W celu udzielenia zamówienia na:

„Wykonanie oraz dostawa artykułów promocyjnych na potrzeby Biblioteki Pedagogicznej w Ostrołęce ”

(przedmiot zamówienia)

przeprowadzono postępowanie zgodne z Regulaminem udzielania zamówień publicznych
na potrzeby:

Biblioteki Pedagogicznej w Ostrołęce

(nazwa jednostki)

2. W dniu 25.03.2026 r. zamieszczono zapytanie ofertowe na stronie internetowej Biblioteki.
3. W terminie składania ofert, tj. do dnia 8.04.2026 r. do godziny 11⁰⁰ wpłynęły oferty:

Lp	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena oferty brutto (zł)	Punktacja-kryterium cena 100 %
1.	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe „JMJ” J. Rostkowska, M. Kuc, M. Kuc	ul. Katowicka 77 41-500 Chorzów	28 339,82	100
2.	Promo-Land s.c. D. Grodzińska-Moszczyńska, R. Rutkowska	ul. Zwycięstwa 10 Chechło Pierwsze 95-082 Dobroń	37 639,23	75,29
3.	STUDIO MRÓWKA Joanna Foryś-Maziak	ul. Czechosłowacka 7 30-328 Kraków	32 009,52	88,54
4.	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz	Droginia 320 32-400 Myślenice	45 879,00	61,77

4. Wybrano ofertę najkorzystniejszą spośród spełniających wszystkie wymagania i warunki określone w zapytaniu ofertowym tj. ofertę: **Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe „JMJ” J. Rostkowska, M. Kuc, M. Kuc, ul. Katowicka 77, 41-500 Chorzów.**

5. Cena brutto oferty wybranej wynosi **28 339,82 zł. słownie: dwadzieścia osiem tysięcy trzysta trzydzieści dziewięć złotych 82/100.**
6. ~~Postępowanie unieważniono (wskazać powody unieważnienia)~~

.....
data i podpis Kierownika Zamawiającego